

# Nivière Subventions & Consulting

« Des fonds adaptés à vos projets »

« Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11 75 47841 75 auprès du Préfet de la Région Ile de France »

**Fundraising et mécénat : stratégies efficaces pour mobiliser les fonds dont ceux des fondations + accès à vos subventions**

CODE : FM V1 au 240901

Le financement est un enjeu majeur pour les structures de l'économie sociale et solidaire.

Cette formation vous permet de maîtriser les stratégies de fundraising et de mécénat afin de mobiliser efficacement les fonds nécessaires à vos projets, y compris les subventions et aides disponibles.

## OBJECTIFS – APTITUDES ET COMPÉTENCES ACQUISES EN FIN DE FORMATION

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les enjeux du fundraising et du mécénat.
- Élaborer une stratégie de mobilisation de fonds efficace.
- Identifier et approcher les fondations et mécènes potentiels.
- Construire des dossiers et arguments percutants pour obtenir des financements.
- Accéder aux subventions pour compléter leurs sources de financement.

## PUBLIC CONCERNÉ

- SCOP, SCIC, associations, fondations et structures de l'économie sociale et solidaire.
- Responsables de la collecte de fonds et du mécénat.
- Dirigeants et porteurs de projets cherchant des financements externes.

## PRÉREQUIS

Aucun.

# Nivière Subventions & Consulting

« Des fonds adaptés à vos projets »

## MODALITÉS DE LA FORMATION

- Durée : 7 heures (1 journée)
- Format : À distance en visioconférence ou en présentiel sur demande.
- Supports pédagogiques : Présentation PDF, fiches pratiques, cas concrets.
- Évaluation des acquis : Quizz et mises en situation.
- Sanction : Attestation de formation.

## COÛT :

490 € par participant

## DÉROULÉ DE LA FORMATION

### **Matinée (9h30 - 12h30) : Stratégies et Mécanismes du Fundraising**

#### ***1. Comprendre le Fundraising et le Mécénat***

- Différence entre mécénat, sponsoring et fundraising.
- Enjeux et opportunités pour les associations, SCOP, SCIC et toutes entités cooperatives.
- Exemples de stratégies réussies et tendances actuelles.

#### ***2. Élaborer une Stratégie de Collecte de Fonds***

- Définition des besoins financiers et des objectifs de collecte.
- Identification des sources de financement : dons, sponsoring, crowdfunding, subventions.
- Construction d'un plan d'action structuré et efficace.
- Cas pratiques : Élaboration d'un plan de collecte de fonds.

# Nivière Subventions & Consulting

« Des fonds adaptés à vos projets »

Après-midi (13h30 - 17h30) : Approche des Mécènes et Accès aux Subventions

### 3. Identifier et Approcher les Fondations et Mécènes

- Cartographie des fondations et entreprises mécènes en France et en Europe.
- Techniques de prospection et d'engagement des donateurs.
- Rédaction d'un dossier de présentation attractif.
- Cas pratiques : Construction d'un pitch pour mécènes et fondations.

### 4. Financer ses Projets grâce aux Subventions

- Présentation des aides publiques et subventions accessibles aux structures ESS.
- Critères d'éligibilité et méthodes pour optimiser les demandes.
- Rédaction et structuration d'un dossier de demande de subvention.
- Suivi et reporting des fonds obtenus.
- Cas pratiques : Analyse et montage d'un dossier de subvention.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance entre théorie et mise en pratique immédiate.
- Études de cas concrets et retours d'expérience.
- Outils méthodologiques fournis (guides, modèles etc).
- Application sur les projets des participants.

## CONTACT & INSCRIPTION

 Email : [contact@lesaidessfinancieres.fr](mailto:contact@lesaidessfinancieres.fr)

 Téléphone : 06 13 16 40 08

 Site web : [www.lesaidessfinancieres.fr](http://www.lesaidessfinancieres.fr)